

Science Day 2018

**Исследование уровня удовлетворенности
и степени лояльности клиента к
продуктам компании Super Ego.**

Портрет пользователя

Автор исследования:

Сагдиева Эльвира Азатовна

кандидат социологических наук

Спикер:

Храмкова Гузель Алмазовна

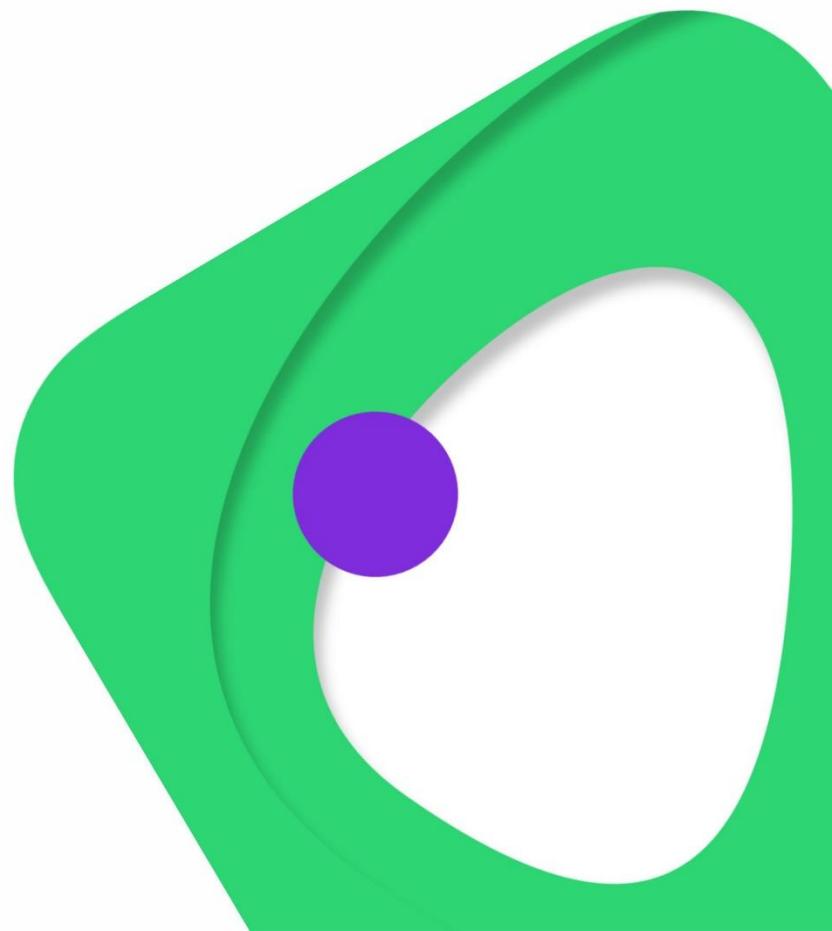
психолог, представитель административного
офиса Super Ego



Почему мы провели исследование

Цель исследования:

**Замер восприятия клиентом
деятельности компании
Super Ego и её программных
продуктов, а также
составление портрета
пользователя**



Факты об исследовании

Автор исследования:

Сагдиева Эльвира Азатовна

кандидат социологических наук

**Количество
респондентов:**

4 282

**Количество
вопросов:**

49

**Сроки
проведения:**

**июль - август
2018**

Размер необходимой выборочной совокупности: 3 700 человек

С доверительной вероятностью 95% и ошибкой выборки 1.5%

Результат можно распределить на всю генеральную совокупность

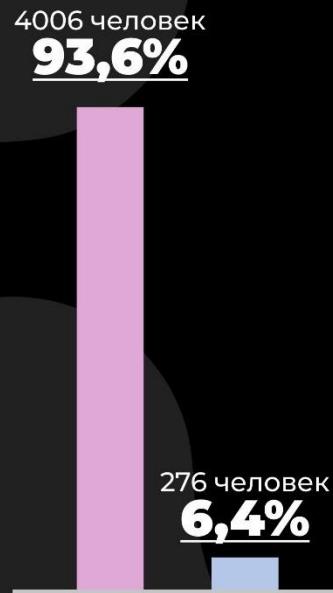


Портрет пользователей

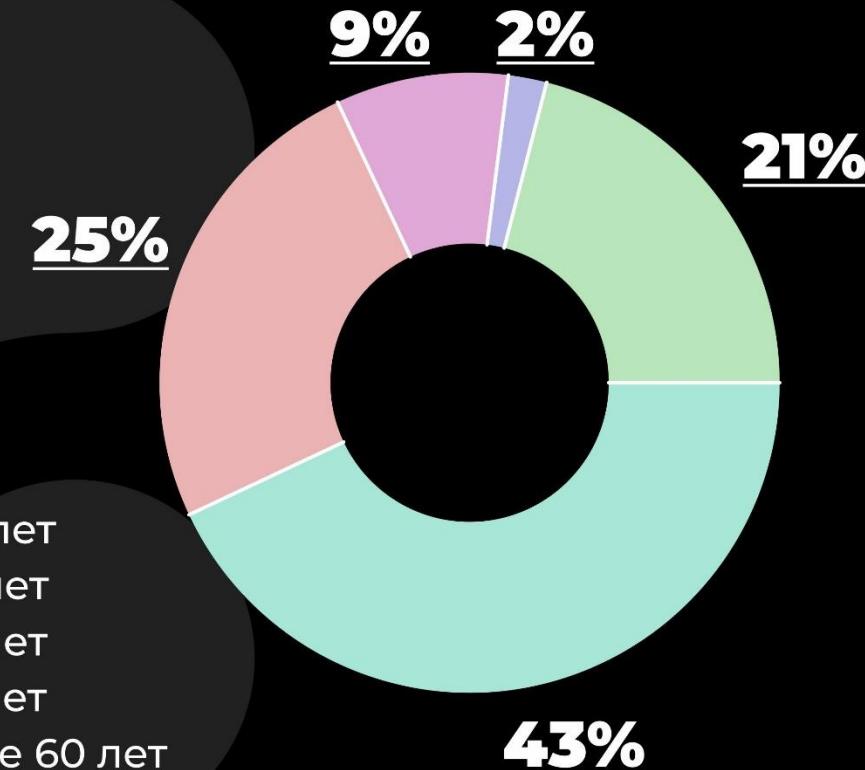
Портрет пользователя

Master Kit

Пол и возраст респондентов



- 20-30 лет
- 31-40 лет
- 41-50 лет
- 51-60 лет
- Старше 60 лет



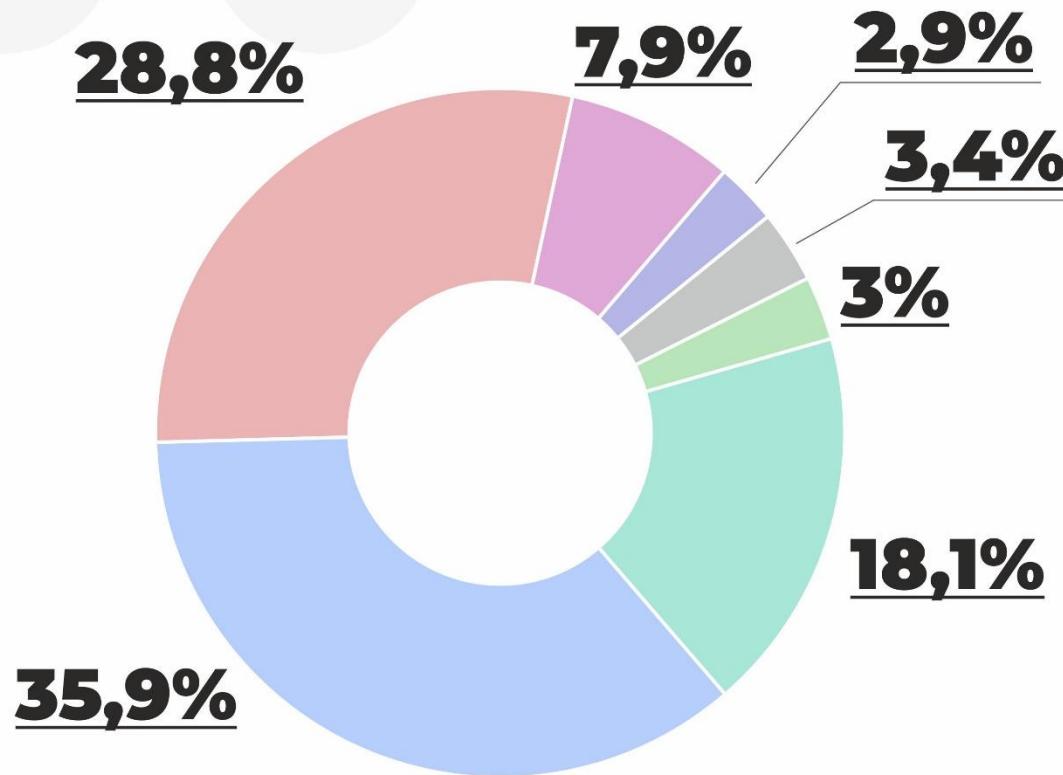
В опросе приняли участие **4282 человека**



Сроки приобретения респондентами методики **Master Kit** на момент опроса

Science
Day 2018

- Неделю назад
- Месяц назад
- Полгода назад
- Год назад
- Два года назад
- Три года назад
- Затрудняюсь ответить



Источник информации

Источник информации

о Master Kit

Посоветовали родственники, знакомые, друзья

Увидел(а) информацию в Интернете

Другое



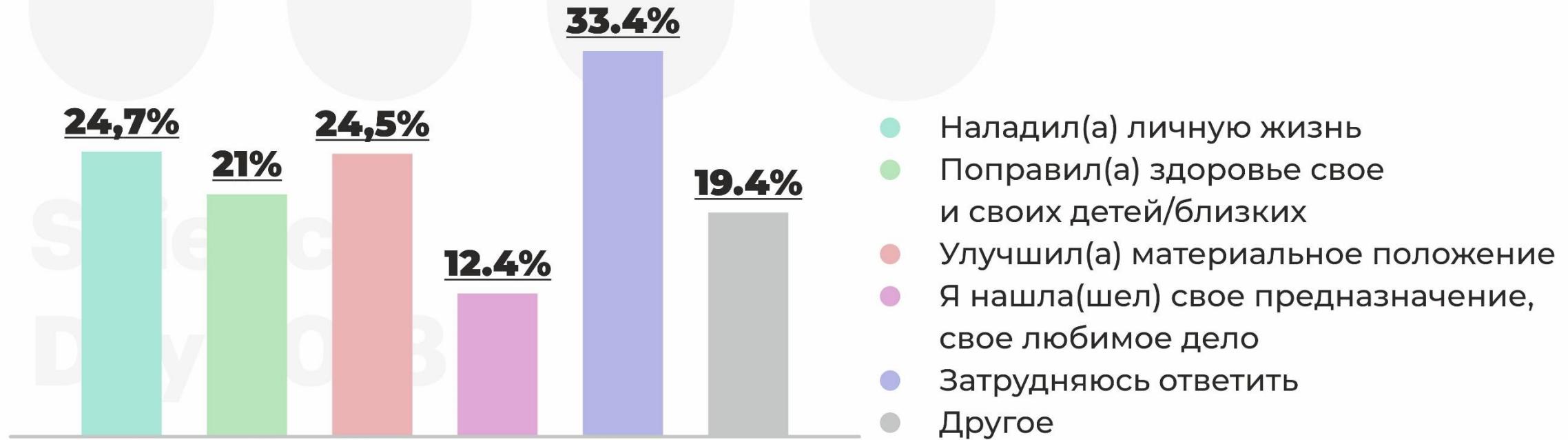
Косвенная оценка лояльности

Посоветовали бы вы эту методику ... ?

	Да	Уже посоветовал(а)	Нет	Затрудняюсь ответить	У меня нет таковых
Друзьям	40,4	52,2	2,8	4	0,5
Родственникам	45,2	42,2	6	6,3	0,3
Соседям	51,9	18,5	17,2	10,9	1,6
Коллегам	48	34,5	8,5	6,9	2,1
Знакомым	49,7	36,9	6,1	6,8	0,6
Другому человеку	52,2	22,7	10	11,2	3,9



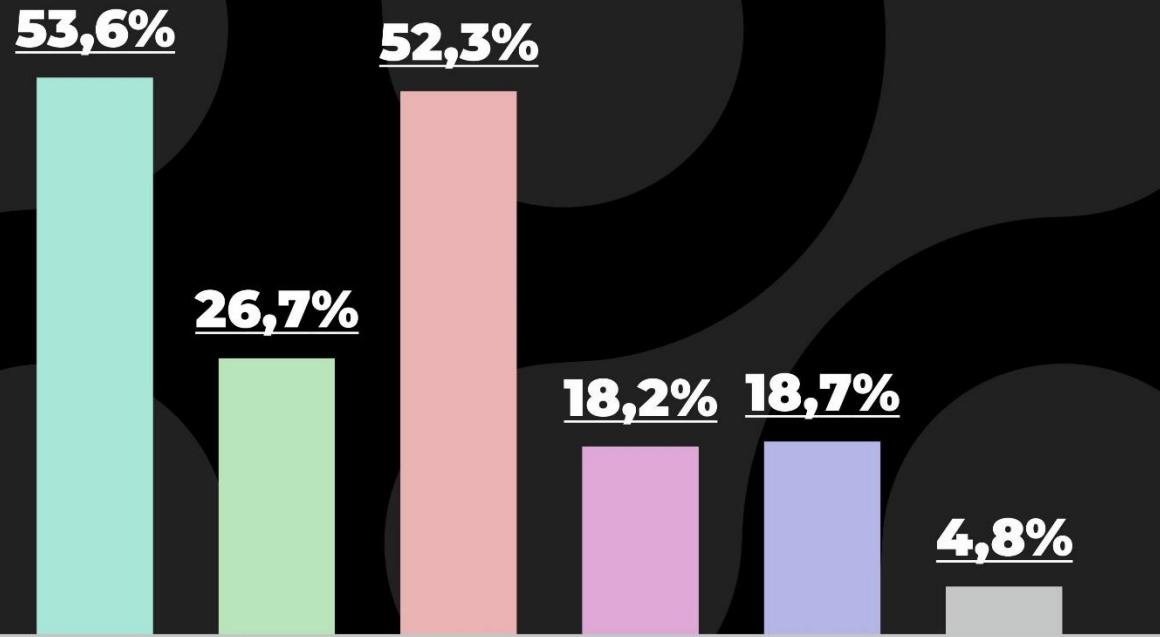
Изменения в жизни респондентов после работы с **Master Kit**



Респонденты могли выбрать все подходящие ответы



Результаты от применения Master Kit

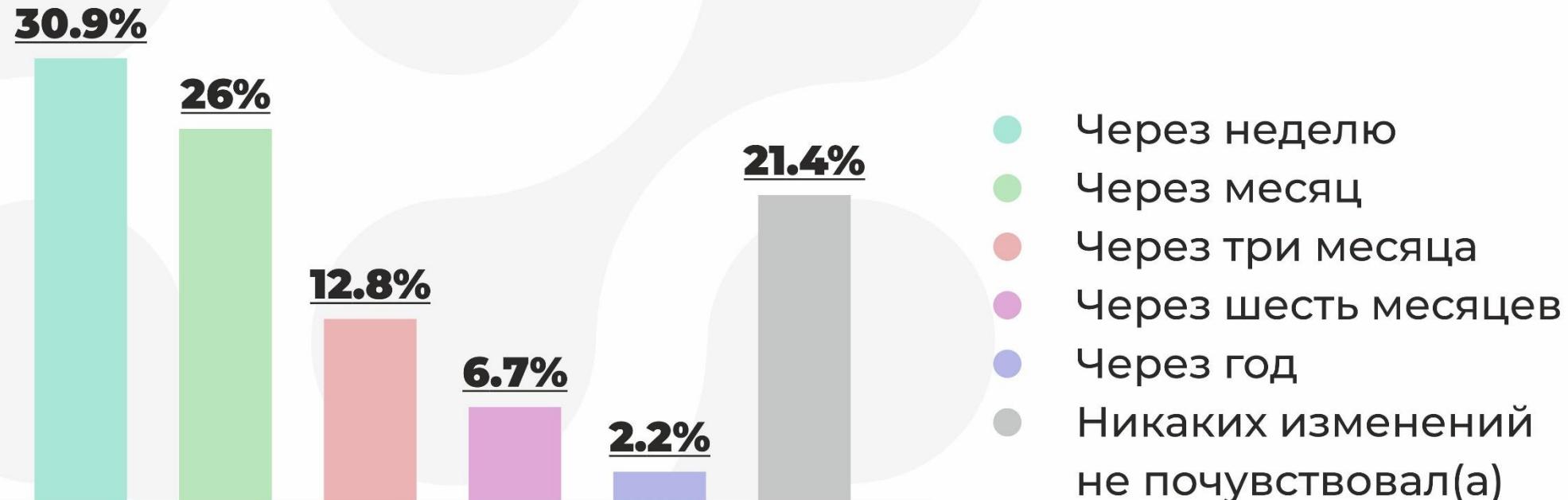


- Найти и снять блоки, установки, которые мешали мне в жизни
- Правильно ставить цели и находить прямые пути к ним
- Воспринимать все происходящее в жизни через призму позитива
- Научиться самодисциплине
- Затрудняюсь ответить
- Другое

Распределение ответов о новых возможностях респондентов после проработок в методике Master Kit
Респонденты могли выбрать все подходящие ответы



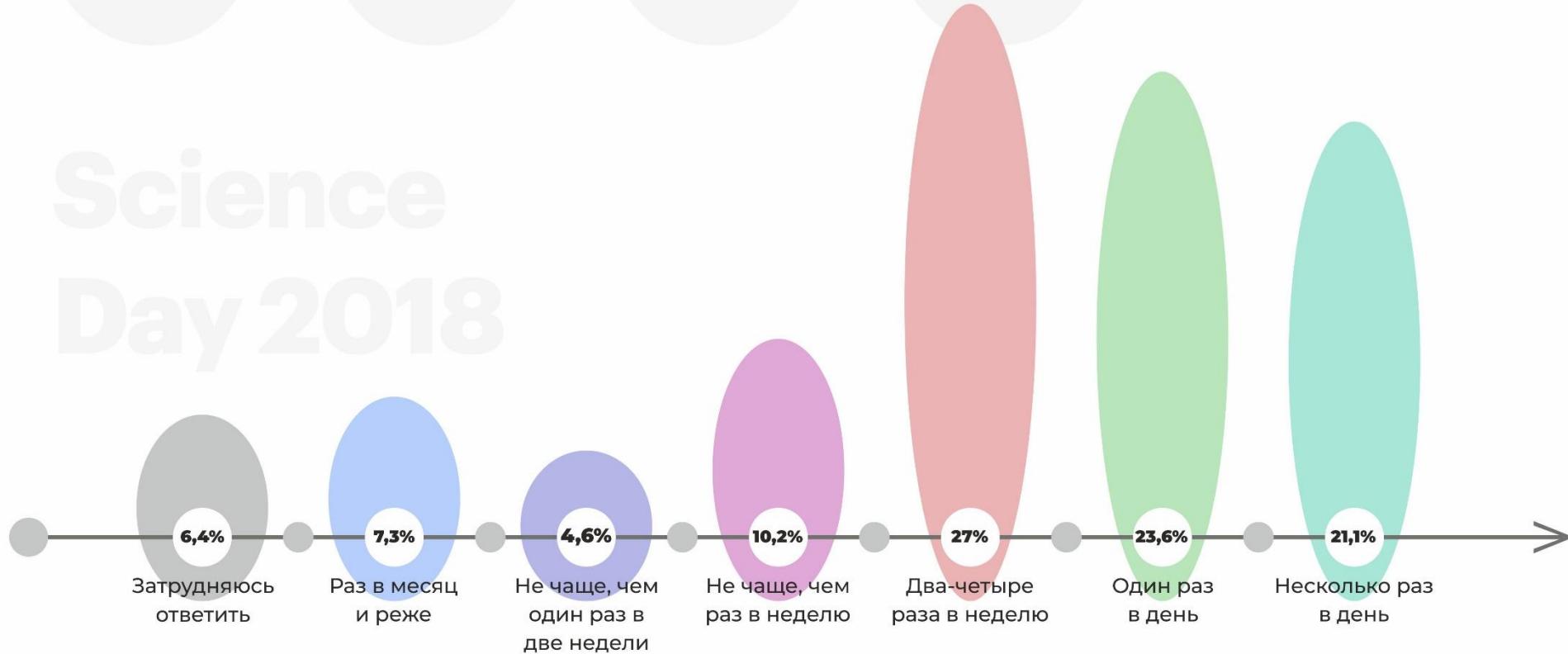
Как скоро Вы начали замечать изменения и продвижения к целям после проработок?



Частота пользования тренажером

Master Kit

Science
Day 2018



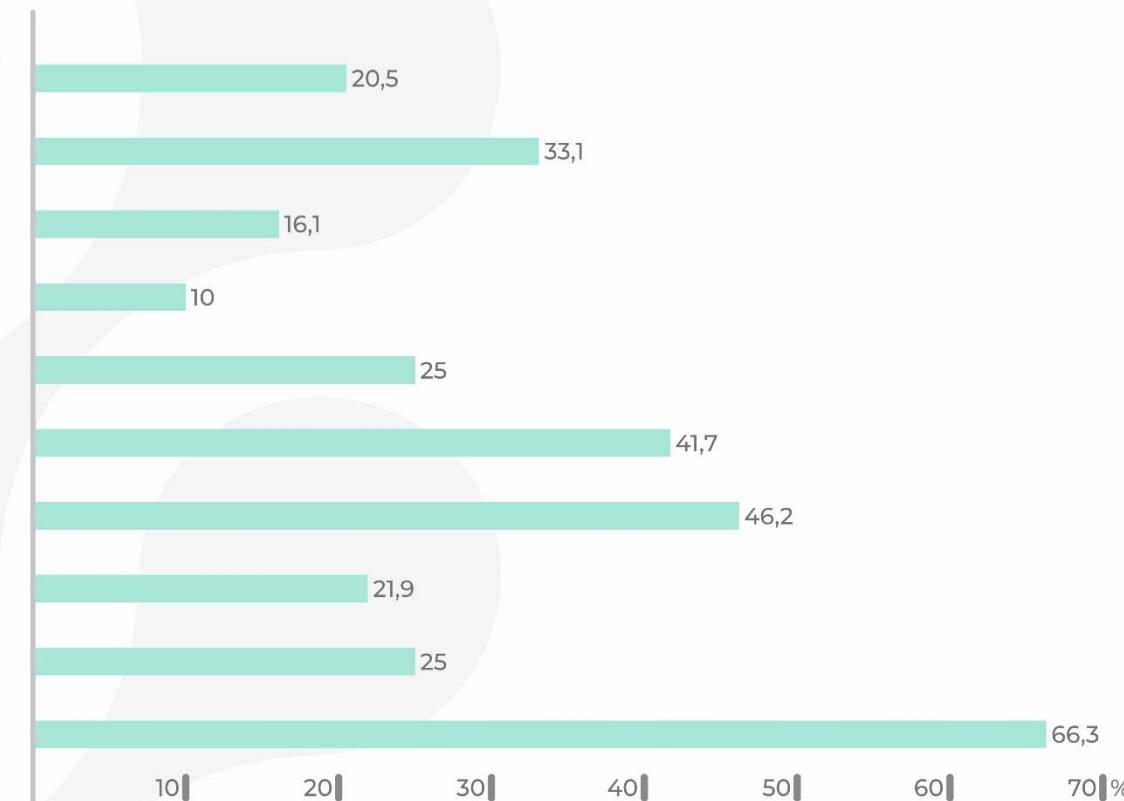
Необходимое время для проработок



Какие тренажеры используют чаще всего

Какие тренажеры используют чаще всего

- Универсальные установки
- Самооценка
- Качество
- Связь
- Уровень нормы
- Установка
- Образ
- Обида
- Страх
- Ситуация



Респонденты могли выбрать не более трех вариантов ответов

Социально-демографический портрет респондентов - пользователей Master Kit



Страны в которых проживают пользователи

Портрет пользователей

Портрет пользователей

Master Kit

Сфера деятельности респондентов

Руководитель высшего звена

8,9

Руководитель среднего звена

16,2

Квалифицированный специалист

37,1

ИП, фрилансер

23,3

Домохозяйка

13,8

10

20

30

40

%

Полная таблица представлена в журнале «Саморегуляция»



Уровень образования



Портрет пользователей

Оценка материального положения

семей респондентов

**Денег не хватает даже на еду,
приходится постоянно брать в долг**

4,9

Денег хватает только на еду

5,1

**Денег хватает на еду и кое-что
из необходимых вещей**

24,6

**Денег хватает, но покупка дорогих
вещей вызывает затруднение**

43,5

**Денег хватает на удовлетворение всех
текущих потребностей**

16,9

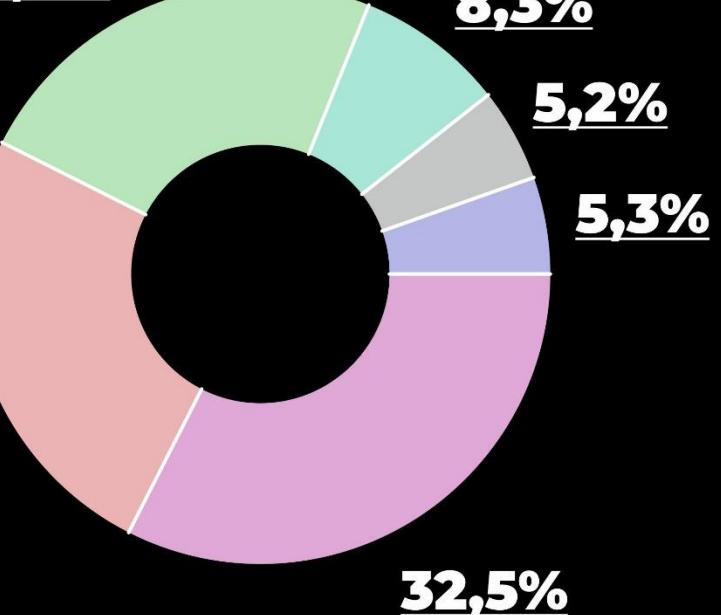
Ни в чем себе не отказывает

2,7

10 | 20 | 30 | 40 | 50 | %

Суммарный ежемесячный
доход респондентов

23,5%



- До 30 000 рублей
- До 50 000 рублей
- До 100 000 рублей
- До 150 000 рублей
- До 200 000 рублей
- До 250 000 рублей и более



Портрет пользователей

Степень уверенности респондентов в завтрашнем дне



Портрет пользователей

Ценностные ориентации

Затрудняюсь ответить

1

Семья

Душевная гармония

Образование

Друзья

Здоровье

Самореализация

Материальное благосостояние

Карьера

9,9

%

10

20

30

40

50

60

70

%

73,7

52,4

8,3

11,2

54,2

56,6

62,7



Выводы исследования

Выводы исследования

Клиенты Super Ego - социально успешные люди, с высшим образованием

66%

Регулярно пользуются
тренажером

1/3

Первые результаты
получают
уже через неделю

20 - 50 лет

30 минут
Уделяют менее 30 минут
на проработку



Рекомендуют или
уже порекомендовали
продукт своему
окружению

